

janvier 2008

## Flashback sur le Broadband Thursday du 17 janvier 2008

### Intervenants :

- **Bruno Bonnell**  
président de  
Robopolis
- **Pierre  
Kosciusko-  
Morizet** PDG de  
Priceminister
- **David Rose**  
fondateur  
d'Enchanted  
Objects
- **Alain  
Rodermann**  
Partenaire chez  
Sofinnova

### Animateur :

- **Dominique  
Roux** Président  
de Bolloré  
Télécom

## L'édito

Le dernier broadband thursday s'est déroulé le jeudi 17 Janvier 2008.

Pour cette troisième édition nous avons exceptionnellement fait le déplacement vers un lieu bien connu pour son potentiel de talents et de créateurs : le site de Télécom ParisTech dans le 13<sup>ième</sup> arrondissement de Paris.

Ce fut également l'occasion de rencontrer l'incubateur de Télécom ParisTech, géré par Mr Hugues Billaudot, qui est à l'origine d'un certain nombre d'entreprises que nous connaissons bien.

Au menu de cette 3<sup>ième</sup> édition nous recevions PriceMinister, Robopolis, Sofinnova Partners et Enchanted Objects.

Nous avons également l'honneur pour cette soirée de bénéficier de la couverture vidéo [d'Orange-innovation.tv](http://d'Orange-innovation.tv).

Comme toujours de nombreux échanges informels en deuxième partie de soirée ont été l'occasion pour tous de voir ou revoir des partenaires potentiels parmi les univers représentés: start-ups, investisseurs, industriels.

*Bonne lecture.*

*L'équipe des Broadband Thursdays*

*A noter dans vos agendas  
prochain Broadband Thursday  
Jeudi 13 mars 19h  
au Bastille Design Center*



## Robopolis [www.robopolis.com](http://www.robopolis.com)

*Nouvelle zone de croissance à 3 chiffres, la robotique pour la famille constituera probablement dans les années à venir une source d'opportunités très importante pour de nombreux acteurs. Peut-on imaginer en France l'objectif d'un robot par foyer en 2010 comme l'a officiellement fixé le gouvernement Coréen ?*



Robopolis est le distributeur exclusif d'iRobot en France



*" iRobot a vendu plus de 2,5 million de robots dans le monde en 2007 !."*

Après les consoles de jeux, les PC, l'Internet, **la nouvelle zone de croissance sera probablement la robotique familiale.**

Même si elle peu paraître anecdotique aujourd'hui, dans quelques années l'évolution de la robotique rendra banal le fait d'acheter une machine à laver intelligente, un robot éducatif pour jouer au tennis avec vos enfants, un robot ménager, multimédia ou permettant d'aider les personnes âgées ou malades à rester plus facilement et plus longtemps à leur domicile.

En touchant tous les membres de la famille sans distinction, Bruno Bonnell compte sur une croissance à 3 chiffres du marché de la robotique dans les années à venir.

Pour appuyer ses propos, Bruno Bonnell nous a proposé une démonstration du

Roomba, le robot aspirateur de la société américaine iRobot distribué en exclusivité en France par Robopolis.

En partant d'une fonction de nettoyage assez basique, il préfigure ce que nous pouvons imaginer comme nouveaux usages : **équipé d'une caméra et connecté, le robot pourra surveiller un appartement, faire de la détection d'intrusion ou surveiller l'activité d'enfants** dans une chambre, communiquer avec d'autres appareils de la maison et déclencher des actions (fermeture de volets, activation du chauffage, etc.) ou se mettre à jour automatiquement via Internet pour disposer de nouvelles fonctionnalités, communiquer avec des plateformes de services ou avec d'autres robots ou êtres humains.

Loin d'être anecdotique, la société américaine iRobot a vendu plus de 2,5

millions de robots dans le monde en 2007 !

Aujourd'hui distribués par Internet et dans des boutiques spécialisées, les robots vont se démocratiser et très bientôt trouver leur place dans les rayons de la grande distribution.

C'est donc un nouvel espace riche en opportunités pour un grand nombre d'acteurs que nous a présenté Bruno Bonnell (hardware, software, services, contenu, réseaux de communication, etc.) et les robots multimédia et communicant Spyke de Meccano ou ConnectR d'iRobot en sont les exemples visibles aujourd'hui.

## Priceminister [www.priceminister.com](http://www.priceminister.com)

*Avec un potentiel important de croissance du haut-débit (46% de foyers connectés à Internet actuellement), la France dispose de nombreux avantages pour le développement de l'e-commerce. Les innovations technologiques, comme la vidéo, aidées par le haut-débit, arrivent progressivement et permettent aux acteurs de l'e-commerce de développer leurs offres de services et de faire évoluer les comportements d'achat et de vente de leurs clients.*

**Le marché de l'e-commerce en France a profité d'environ 40% de croissance en 2007** dont 10% viennent de nouveaux entrants et 30% des acteurs historiques.

Leader dans le domaine de l'achat-vente garanti, Priceminister a grossi de 50% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007 et l'optimisme est de mise pour l'e-commerce dans son ensemble : le marché américain connaît une croissance de plus 25% par an, ce qui préfigure l'évolution du marché Européen dans les 2 à 3 années à venir.

Pour Pierre Kosciusko-Morizet, la France dispose dans ce domaine d'un avantage important du fait de sa très bonne couverture Internet haut-débit. Ainsi, même si moins de personnes sont connectées à Internet en France (46% de foyers connectés contre 60 à 70% en Allemagne et en Angleterre), en raison d'un taux d'équipement en ordinateur plus faible, le

taux de pénétration du haut débit reste important.

**L'e-commerce en France devrait donc bénéficier du nombre croissant de connectés en haut-débit** et ainsi d'une utilisation plus intense d'Internet et notamment des achats en ligne.

Le haut-débit permet en effet aux acteurs de l'e-commerce d'offrir plus de services à leurs clients. La vidéo, dont l'usage d'une manière générale explose depuis environ 2 ans sur Internet, en est un exemple et devrait devenir un vrai facilitateur dans la vente en ligne à distance de produits d'occasion dont la valeur est importante.

**En effet en C2C où la vente de produits d'occasion se fait à 98% à distance, la vidéo va enrichir l'expérience d'achat-revente.** Cette dernière devient précieuse, voire décisive lorsqu'il s'agit de faire l'acquisition de biens

techniques, qu'il s'agisse d'une voiture, d'un piano ou d'une chaîne Hi-Fi. La perspective de pouvoir les découvrir en état de marche permet de se faire une idée précise de leur état et de leur qualité.

Même s'il est primordial pour un acteur de l'e-commerce de rester focalisé sur la maximisation du nombre de clients et sur le trio prix, choix et service, les innovations technologiques comme la vidéo couplée au haut-débit vont permettre de développer l'offre de services et les comportements d'achat et de vente des clients.

**PRICEMINISTER**  
L'Achat - Vente Garanti

Priceminister a grossi de 50% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007

---

*" Le marché de l'e-commerce en France a profité d'environ 40% de croissance en 2007."*

## Enchanted Objects [www.ambientdevices.com](http://www.ambientdevices.com)

*Des widgets wifi pour chaque pièce de la maison ! David Rose fondateur d'Enchanted Objects et ex-fondateur d'Ambient Devices nous présente sa vision d'écrans dédiés à un usage pour visualiser simplement les informations qui nous tiennent à cœur là où elles nous sont le plus utiles au quotidien : prévisions météo, informations, résultats sportifs, statistiques Facebook et bien plus encore*



Prévisions météo sur 5 jours

**De l'information pertinente, visualisable en un coup d'œil** à des endroits stratégiques dans la maison...

Comme nous avons de multiples montres ou horloges à la maison comme au bureau pour afficher l'heure, nous pourrions avoir **de multiples petits écrans connectés à Internet en wifi et dédiés aux informations importantes et utiles pour notre vie quotidienne.**

Visualiser la consommation d'énergie et son coût dans notre maison, l'état du trafic routier sur la porte d'entrée au moment de partir, la météo du jour dans la chambre pour choisir ses habits, le niveau de pollen dans l'air depuis la salle de bain pour les asthmatiques, les statistiques Facebook dans le salon ou les dernières nouvelles économiques ou cotations boursières à son bureau...

Cela laisse entrevoir des opportunités importantes pour les opérateurs de

télécommunication, les fournisseurs de contenu.

Cette tendance est en marche avec de plus en plus de widgets matérialisés par des objets physiques (et non plus simplement affichés sur nos écrans d'ordinateur) de manière à ce que nous puissions en disposer là où ils sont le plus pertinent.



Conditions de circulation sur la journée

---

*" Des widgets wifi pour chaque pièce de la maison."*

## Sofinnova [www.sofinnova.fr](http://www.sofinnova.fr)

*Les services et la robotique sont les deux domaines les plus prometteurs d'après Alain Rodermann, partenaire chez Sofinnova, de retour du dernier CES à Las Vegas. Il faut se lancer dès maintenant dans cette nouvelle vague d'innovation.*

Sofinnova Partners est une société de capital-risque indépendante, leader européen avec plus de 100 millions d'euros investis sur le dernier trimestre 2007.

Un des axes de travail majeur pour Alain Rodermann est d'analyser les tendances et de les anticiper.

### **Les innovations technologiques, en particulier les ruptures technologiques, arrivent par vague**

avec des déclencheurs. Parmi ces déclencheurs qui ont bouleversé le monde il nous cite l'Internet, le HTML, la photo numérique (ou d'une manière plus générale les média digitaux : photo, musique, vidéo), le broadband et le peer to peer qui ont révolutionné notre façon de vivre et de consommer des contenus numériques et ainsi ouvert

de nouvelles opportunités de développement de sociétés.

Ce nouveau monde numérique et les nouveaux usages qui lui sont associés ont poussé les grands acteurs de l'électronique grand-public à prendre à bras le corps la simplification des équipements, leur interfonctionnement, les connectiques et les interfaces homme-machine.

A partir du moment où cette infrastructure -facile à mettre en place, simple et intuitive à utiliser- sera disponible dans nos salons, de nouveaux services accessibles au plus grand nombre pourront être imaginés et commercialisés.

**Il va donc être très difficile pour les startups de développer de nouveaux business sur le hardware** car les

grands se sont déjà bien engagé dans la bataille.

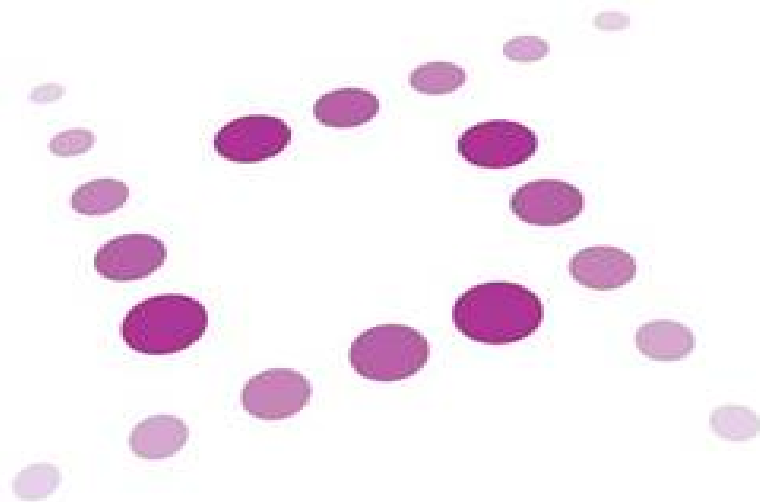
La Robotique semble être une exception, et constitue avec les services les vagues sur lesquelles il faut surfer dès maintenant pour profiter des nombreuses opportunités qu'elles vont offrir.



Trouver la nouvelle vague de l'innovation



*" Robotique et services sont les grands domaines d'innovations de demain."*



broadband thursday

*Retrouvez-nous sur*  
**[www.broadbandthursday.com](http://www.broadbandthursday.com)**